



SINGOLARMENTE

“Non c'è Business
senza Singolarità”

SIXTEMA

Nuovi Modelli Mentali
Nuovi Comportamenti
Nuovi Risultati

Tutte le Imprese, in tutti i tempi, **DEVONO** fare solo **3 cose giuste...**

Solo 3 cose.

Ci sono 3 modi, e solo 3, per aumentare le entrate di qualsiasi Business:

1. Ottenere che il tuo messaggio arrivi di fronte a tanti "Clienti IN TARGET" ed educarli ai Tuoi Valori e Credenze
2. Ottenere più profitti per ciascun "Clienti IN TARGET"
3. Vendere successivamente più prodotti ai clienti esistenti sul back-end

Questo vuol dire trasformare il **Tuo Modello di Business**, e di conseguenza quello dei **Tuoi Collaboratori**, con questi Benefici immediati:

1 - passare da Azioni 'spot' - di tanto in tanto e in modo scollegato - a **Sistema Organizzato e continuo**;

2 - da un approccio sul mercato Creativo ad uno **Scientifico**. Cioè concentrarsi solo su 2 aspetti: *Organizzazione Interna e Azioni di Marketing Online e Offline*;

3 - dal proporre 'tutto' e a '360°' ad una **forte Singolarità che focalizza la tua offerta e ti distingue dai tuoi concorrenti**.

Nel Business vince chi comprende questo:

è il Sistema completo che genera il Valore, non una sola e sporadica Azione.

Ecco cosa scoprirai nel programma SIXTEMA, il più completo di tutti i tempi che contiene le 6 chiavi per applicare con successo i principi del business di successo in qualsiasi ambito aziendale o della libera professione.

Per farlo c'è bisogno di questi 6 passaggi:

 **SINGOLARMENTE**

PRIMA FASE - INTERNA

1. Singolarità

- definire qual è l'elemento che rende unico il tuo business. Come trovare la tua **Singolarità**, ovvero la colonna portante di QUALSIASI attività di successo seguendo **3 principi** senza tempo

2. Modello Business

- **scoprire** e comprendere quali sono i **passi necessari** per costruire un business che dura una vita, giocando una partita sul **lungo termine**

3. Organizzazione Interna

- **organizzazione dei ruoli e di chi fa cosa**: cioè l'allineamento tra gli elementi della Strategia e chi deve attuarla nella pratica quotidiana. Sarai seguito con incontri di Coaching individuali e di gruppo



SECONDA FASE - **ESTERNA**

4. Marketing

- definizione delle **5 campagne** di base **online** e **offline**. Dove, come e quando utilizzare tutti gli strumenti del marketing, a seconda del tipo di business. La tecnica per comprendere il linguaggio dei clienti e attirarli in modo irresistibile attraverso una serie di offerte precise

5. Vendita

- per attivare e-comm e/o negozio fisico. **Evitare l'errore che compie il 97% dei commerciali** e che vanifica le vendite di qualsiasi campagna di marketing fatta al punto precedente

6. Follow Up

- azioni di backend (up sell + cross sell + etc...). Come creare **offerte continue**, tagliate su misura per i tuoi clienti, senza correre il rischio di annoiare la propria lista e farli stancare

COSA C'È DI DIFFERENTE

Quello che nessuno può darti. Alcune voci:

- Nessuno ti ha mai parlato di **Singularità** ma solo di Operatività
 - Nessuno di **Cornici** ma solo di Contenuto (con estrema difficoltà di Posizionamento del nuovo Brand)
 - Nessuno del **Coaching** Individuale (+ di Team) ma solo di azioni copia-incolla per gestire le risorse umane della tua organizzazione
 - Nessuno della differenza tra **Processo Vs Contenuto**
 - Nessuno di **Benchmarks delle Skills Intangibili**
 - Nessuno di **Significato** e di **Performance**
 - Nessuno di **Sistema Integrato** ma solo di azioni individuali scollegate tra loro
 - Nessuno di **Storytelling** legato alla tua **Singularità**
 - Nessuno dei **Pattern Linguistici**
 - Nessuno dei **Livelli di Consapevolezza**
 - Nessuno dei **Problemi Ben Formati**
 - Nessuno di **focalizzare l'attenzione** sull'Organizzazione Interna e il Marketing
-

Prenditi tutto il tempo necessario per valutare questa proposta, confrontala con altre che chiederai sul mercato, fatti fare delle proposte per raccogliere informazioni e spunti differenti e, se avrai il piacere, saremo lietissimi di rispondere a domande, commenti, perplessità, critiche, etc... per aiutarti a creare un **business solido** fin dall'inizio e che sarà **sempre più robusto nel tempo**.

Ma cos'è la **Singularità**?

Nella maniera più semplice possibile:

la **Singolarità** è dove tutto ha inizio.

È la **base su cui si poggia** il tuo intero **business**, tutte le campagne **marketing** che farai e ogni azione di **vendita**.

È il **dispositivo che cattura l'attenzione** delle persone e che rende **interessante** ed **appetibile** il tuo messaggio di **marketing**.

È essenziale perché... la gente si **annoia** ed è **diffidente!**
Il potere della **Singolarità** è quello di scardinare questo meccanismo di **'auto-difesa'** dei tuoi potenziali clienti.

È per questo che la **Singolarità** è probabilmente il concetto che più rivoluzionario, quello che più di ogni altro ti consente di **vendere come mai prima** e come nessun tuo concorrente può.

Avrai dalla tua parte uno strumento che i tuoi competitor non conoscono. Non commettere l'errore di sottovalutare il suo potenziale.

Potrai mettere le tue mani su questo prezioso **SIXTEMA** richiedendo gratuitamente un incontro online di 20 minuti cliccando su questo link ==> <https://www.sngol.me/SVX8F>

Ognuno come può...

Abbi Gioia!

Giannicola e Simone

 **SINGOLARMENTE**